



闫嘉星

UI / UX 设计师 · 产品设计师

3 年+ 设计相关项目经验，覆盖平面与品牌视觉、C 端产品、B 端经营系统与 AI 交互原型。能够从业务目标和用户任务出发，完成需求拆解、信息架构、User Flow、交互状态、高保真视觉、设计规范与开发走查，并结合 AI Coding / Figma Make 进行原型验证与设计提效。

B 端 · C 端 · 信息架构 · AI Prototype

联系方式

手机 | 13072323744

18078865357

邮箱 | ruairi@163.com

作品集 | ruairi-portfolio.onrender.com

求职方向 | UI / UX · Product Design

教育背景

西南大学

视觉传达设计 | 本科 · 211 · 2022

核心能力

产品与体验

需求拆解 · 信息架构 · User Flow
交互设计 · 状态设计 · 原型验证

视觉与系统

高保真 UI · Design System
Component · 多端适配 · 开发走查

AI / 工具

设计工具

Figma · Photoshop · Illustrator
Framer · Prototype

AI 工作流

Figma Make · Codex · Gemini
AI Coding · Demo 验证 · Stitch
Studio · Liblib · Sketch

EXPERIENCE | 工作经历

UI / UX 设计师 | 重庆文烁有限公司

2025.05 — 2026.07

负责 APP、小程序、H5、Web 多端 UI/UX 设计，独立推进需求澄清、页面结构、高保真与开发走查；沉淀组件和基础设计规范，提升多项目并行下的复用效率与交付一致性。

UI 设计师 | 重庆易南网络科技

2023.03 — 2025.04

对接客户与业务需求，将目标拆解为信息架构、页面流程与视觉方案；负责多项目并行迭代、提案包装与方案宣讲，并通过设计评审与开发协作控制交付质量。

SELECTED PROJECTS | 核心项目

慧橙 | 集团经营决策平台

B 端 · 多品牌 4S 店 · 数据决策

针对集团多家不同品牌 4S 店系统割裂、经营数据分散、日报依赖人工汇报的问题，梳理集团—门店—业务模块—核心指标关系；围绕“发现异常—跨店对比—定位问题—下钻分析”的决策路径，完成信息架构、经营首页、指标趋势、门店对比与数据看板设计。

心序 Mindflow | 心理健康产品

C 端 · 0-1 · AI 心理陪伴

围绕情绪管理、心理陪伴、咨询服务、心理学习与社区交流搭建产品结构，重构首页、社区、陪伴、心理馆、我的五大模块及核心 User Flow；负责高保真、组件规范与关键状态设计，并扩展 AI 对话 Demo，验证输入、回复、快捷选项、等待、异常与结束等交互状态。

黑羽 | 运动产品体验改版

C 端 · 成熟产品改版 · 羽毛球场景

基于现有羽毛球 App 进行体验改版，聚焦信息层级不统一、核心入口分散与视觉一致性不足等问题，重新梳理关键页面结构、内容卡片与操作路径；完成高保真视觉、组件语言与交互状态重构，并通过可交互 Demo 验证核心流程。